|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Richtlinie Nachhaltige Beschaffung**  **OOO „Selgros“**   1. **Ziel**   OOO „Selgros“ misst dem Thema „Nachhaltigkeit“ große Bedeutung bei. Unser Ziel ist es, die negativen Auswirkungen auf die Umwelt und die Gesellschaft möglichst gering zu halten und nachhaltig zu operieren. Gemeinsam mit Wissenschaftlern, Nichtregierungsorganisationen, Kunden und Mitarbeitern arbeiten wir kontinuierlich an der Verbesserung der umweltbezogenen Leistung.  OOO „Selgros“ erwartet auch von seinen Geschäftspartnern einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Nachhaltigkeit in der Sortimentsleistung bei OOO „Selgros“ und damit zur Förderung eines nachhaltigen Konsums. OOO „Selgros“will zusammen mit den Geschäftspartnern die Ausbeutung von Arbeitskräften vermeiden und den respektvollen Umgang mit der Umwelt sowie das Tierwohl fördern.  OOO „Selgros“ verfolgt folgende grundsätzliche Ziele:   1. Schaffen von Transparenz/ Rückverfolgbarkeit bei allen Waren, inklusive den Eigenmarken über die Produktions- und Lieferkette hinweg. 2. Hinwirkung auf die Verbesserung der Haltung von Nutztieren und Etablierung entsprechend strengerer Standards für Produzenten im In- und Ausland. 3. Reduktion der Umweltbelastung bei Anbau, Produktion, Transport und Verpackungen. 4. Förderung und Durchsetzung der in dieser Richtlinie definierten Mindestanforderungen im gesamten Sortiment. 5. Kontinuierliche Verbesserung der Leistungen unserer Geschäftspartner bezüglich sozialverträglicher und ökologischer Produktion. Auslistung von Produkten, welche unsere Vorgaben nicht erfüllen.   Geschäftspartner, die die Anforderungen an die Richtlinie Nachhaltige Beschaffung über das gesetzliche Mindestmaß hinaus erfüllen, werden bei gleichwertiger kommerzieller Leistung gefördert.   1. **Geltungsbereich**   Die Richtlinie gilt generell für alle Geschäftspartner, die Waren produzieren und diese an die OOO „Selgros“ liefern bzw. Dienstleistungen für die Produktion von Eigenmarkenprodukten erbringen. Die Richtlinie gilt auch für die Beschaffung zur internen Verwendung der OOO „Selgros“ und aller zu ihrer Gruppe gehörenden juristischen Personen (Nicht-Handelsware).   1. **Sozialverträgliche Produktion**   Der Geschäftspartner stellt durch geeignete Maßnahmen sicher, dass rechtliche Bestimmungen der Russischen Föderation sowie die relevanten Konventionen und Leitsätze der International Labour Organization (ILO, Web-Site [www.ilo.org](http://www.ilo.org/berlin/arbeits-und-standards/lang--de/index.htm)) eingehalten werden. Insbesondere einzuhalten sind die geltenden Bestimmungen zu Arbeitszeit und Vergütung, Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz, gesetzlichen Mindestlöhnen, Versammlungsfreiheit, Recht auf Kollektivverhandlungen, Verbot von Diskriminierung, Kinderarbeit und Zwangsarbeit.  Dies umfasst die eigenen Unternehmen des Geschäftspartners sowie auch alle Dritten Betriebsstätten oder ausgelagerten Teile der Produktion, inklusive der vorgelagerten Stufen.  Der Geschäftspartner muss die Einhaltung glaubwürdig nachweisen können.   1. **Ökologische Produktion**   Der Geschäftspartner stellt durch geeignete Maßnahmen sicher, dass in seinem Unternehmen und in seinen Betriebsstätten sowie in den vorgelagerten Stufen ein möglichst schonender Umgang mit den natürlichen Ressourcen erfolgt. Dabei sind insbesondere die Bereiche Energie und Klima, Abfallmanagement, Wasser- und Bodennutzung sowie Förderung der Biodiversität zu berücksichtigen.  Die Geschäftspartner müssen die in dieser Richtlinie definierten ökologischen Vorgaben, insbesondere auch die speziellen Anforderungen an Produkte, Prozesse und Rohstoffe gemäß Kapitel 5, einhalten und sich kontinuierlich vervollkommnen. Sie müssen die Einhaltung glaubhaft belegen können.   * 1. **Verpackungen**   Der Geschäftspartner leistet mit der Verpackungswahl nach Möglichkeit einen Beitrag zur Schonung der Ressourcen und Reduktion der Umweltbelastung. Dabei sollen Verpackungen unter Berücksichtigung der gesetzlichen Vorgaben bezüglich Lebensmittel, der Konsumentenbedürfnisse und der Logistikanforderungen mit möglichst wenig Material auskommen und ein möglichst kleines Abfallvolumen verursachen. Zudem sind Materialien zu bevorzugen, welche im Rahmen der Recyclingsysteme einer stofflichen Verwertung zugeführt werden können.  Wir fordern von unseren Lieferanten Produkte, die möglichst frei von Mineralölrückständen (z. B. verursacht durch die Verpackung) sind. Bei Eigenmarken der OOO „Selgros“ fordern wir geeignete Maßnahmen, um den Übergang von Mineralölrückständen auf Produkte weitestgehend auszuschließen.  Die Anforderungen gelten für Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen.   * + 1. **Zusätzliche Anforderungen für Selgros Eigenmarken**   Der Geschäftspartner verpflichtet sich, auf Verlangen von Transgourmet genaue Angaben über die verwendeten Verpackungsmaterialien, deren Produktionsland und Mengen zu liefern.  Bei Verpackungen aus Papier und Karton sind Materialien aus zertifiziertem Anbau (z. B. FSC und PEFC) oder aus Recyclingfasern bei gleichbleibender wirtschaftlicher Leistung zu bevorzugen.  Bei Primärverpackungen sind halogenierte Kunststoffe (PVC und PVDC) grundsätzlich verboten. OOO „Selgros“ will die Umweltbelastung durch Transporte reduzieren. Längere Transporte sollten, wenn möglich und wirtschaftlich vertretbar, per Schiff oder auf der Schiene bzw. im kombinierten Verkehr erfolgen. Auf Flugtransporte ist im Sinne einer nachhaltigen Energie- und Klimapolitik, wenn Frische und Qualität dies zulassen, zu verzichten.   1. **Spezifische Anforderungen an Rohstoffe und Produkte**   OOO „Selgros“ verlangt bei allen Eigenmarken eine Rückverfolgbarkeit und Transparenz mindestens bis zur letzten wertgebenden Verarbeitungsstufe, gemäß Anforderungen der Gesetzgebung der Russischen Föderation. Bei kritischen Rohstoffen muss der Geschäftspartner für die kritischen Rohstoffe und Prozessschritte die Rückverfolgbarkeit und Transparenz bis auf die Stufe der Primärproduktion gewährleisten können.   * 1. **Pflanzliche Rohstoffe und Produkte** * Für die Verwendung von Pestiziden gelten die gesetzlichen Bestimmungen. * Bei gleicher wirtschaftlicher Leistung bevorzugt OOO „Selgros“ Obst und Gemüse sowie Kräuter, die nach einem von GlobalGAP anerkannten Standard zertifiziert sind. * Für Eigenmarken-Produkte mit verarbeiteten Früchten, Gemüse und frischen Kräutern bevorzugt die OOO „Selgros“ bei gleicher wirtschaftlicher Leistung Rohstoffe aus GlobalGAP-zertifiziertem Anbau.   1. **Tierische Produkte und Rohstoffe**   Produkte von bedrohten Arten gemäß der Liste des IUCN sowie Produkte aus nicht artgerechter Haltung oder Produkte, die auf tierquälerische Art gewonnen wurden, sind im gesamten Sortiment nicht zulässig. Als Basis hierfür gilt das Tierschutzgesetz (TierSchG).  Zudem gilt:   * Bei Fleisch- und Molkereiprodukten fordert OOO „Selgros“ die Umsetzung der Anforderungen der russischen Tierschutzgesetzgebung als Minimalstandard. * Wir fordern von unseren Lieferanten, bei Zucht, Haltung, Eingriffen, Fütterung und Transport das Tierwohl zu achten.   Für Eigenmarkenprodukte der OOO „Selgros“ werden zusätzliche Anforderungen erarbeitet und in einer spezifischen Richtlinie für tierische Produkte veröffentlicht. Mit der Veröffentlichung der Richtlinie gelten die dort gemachten über diese Richtlinie hinausgehenden Bestimmungen.   * + 1. **Fische, Krustentiere und Weichtiere**   OOO „Selgros“ ist sich ihrer Verantwortung gegenüber ihren Kunden und der Umwelt bewusst und bekennt sich zu einer nachhaltigen Fischeinkaufspolitik.  OOO „Selgros“ fördert die folgenden Siegel: MSC, ASC, Bio und Friend of the Sea. Die Lieferanten sollen in ihrer Entwicklung danach streben, den Qualitätsanforderungen der Standards MSC, ASC, Bio und Friend of the Sea zu entsprechen. Weitere unzulässige oder genehmigungspflichtige Verfahren/Produkte  * Für alle OOO „Selgros“-Eigenmarken sind Lebensmittel-Rohstoffe aus gentechnisch veränderten Organismen (GVO) aus Freisetzung verboten. * Gentechnische Verfahren zur Herstellung von Substanzen in geschlossenen Systemen werden von der OOO „Selgros“ akzeptiert, sofern sie nachweislich für den Konsumenten oder für die Umwelt unbedenklich sind und einen langfristigen Zusatznutzen bieten (wie z. B. die Herstellung von Enzymen für Waschmittel). * Die von der Gesetzgebung der RF bestimmten Pestizidprodukte, welche Wirkstoffe enthalten, die im Verdacht stehen, akut bienengefährlich zu sein sind verboten. * Der Einsatz von Triclosan bei Eigenmarken der OOO „Selgros“ ist verboten. * Im gesamten Sortiment ist die vorsätzliche Konstruktion von Produkten oder der Einbau von Schwachstellen in Produkten, welche die Lebensdauer gezielt reduzieren oder Reparaturen unmöglich machen (geplante Obsoleszenz), verboten.  Umsetzung und Ausnahmen Jeder Geschäftspartner ist dafür verantwortlich, dass neben den gesetzlichen Vorgaben die darüber hinausgehenden Anforderungen von OOO „Selgros“ in seinem Einflussbereich eingehalten werden. Dies beinhaltet auch die vorgelagerten Stufen der Produktions- und Lieferkette.  OOO „Selgros“ verlangt darüber hinaus von den Geschäftspartnern eine kontinuierliche Verbesserung ihrer Leistungen bezüglich sozialverträglicher und ökologischer Produktion. OOO „Selgros“ akzeptiert eine schrittweise Umsetzung. Bei ungenügender Umsetzung und mangelnder Kooperation bei Verbesserungsmaßnahmen ist eine einseitige Beendigung der kommerziellen Beziehung möglich.  OOO „Selgros“ strebt an, dass alle Geschäftspartner nachweislich die Anforderungen dieser Richtlinie erfüllen. OOO „Selgros“ erfasst die Umsetzung systematisch und verfolgt diese im Rahmen des Geschäftspartnermanagements.  OOO „Selgros“ garantiert die stufenweise Umsetzung dieser Richtlinie im gesamten Sortiment und insbesondere bei den Selgros Eigenmarken. Bei Markenprodukten liegt die Verantwortung für die Umsetzung primär bei den jeweiligen Markenartikelherstellern.  Im Übrigen gelten die Pflichten gemäß Liefervertrag bezüglich Produktqualität und Vorgaben der geltenden Gesetzgebung der Russischen Föderation. Sanktionen Werden Anforderungen, welche sich aus dieser Richtlinie ergeben, nicht eingehalten, drohen Sanktionen – hierzu gehört insbesondere Verzicht auf Einkauf solcher Waren.  **8.** Von dem vorliegenden Dokument wurden zwei Exemplare in russischer und in deutscher Sprache gefertigt. Im Falle von Abweichungen in den Texten hat die russische Fassung Vorrang. |  | **Политика устойчивого развития в закупках**  **ООО «Зельгрос»**  **1. Цель**  Теме устойчивого развития ООО «Зельгрос» придает большое значение. Наша цель состоит в том, чтобы свести к минимуму негативное воздействие на окружающую среду и общество, чтобы работать в соответствии с принципами концепции устойчивого развития. Совместно с учеными, неправительственными организациями, нашими клиентами и сотрудниками мы постоянно работаем над улучшением экологических показателей в нашей деятельности.  Также от своих партнеров ООО «Зельгрос» ожидает активного содействия в деле приведения ассортимента концерна в соответствие с концепцией устойчивого развития и таким образом стимулирования сознательного потребления. Вместе со своими партнерами ООО «Зельгрос» намерен не допускать незаконную эксплуатацию рабочей силы, способствовать уважительному отношению к окружающей среде и благополучию животных.  ООО «Зельгрос» преследует следующие глобальные цели:   1. Обеспечение прозрачности и возможности отследить всю производственную и логистическую цепочки в отношении любых товаров, в том числе под собственными товарными знаками. 2. Воздействие на улучшение условий содержания сельскохозяйственных животных и внедрение соответствующих строгих стандартов для местных и иностранных производителей. 3. Снижение негативного воздействия на окружающую среду в процессе выращивания, производства, транспортировки и упаковки продукции. 4. Продвижение и внедрение закрепленных в настоящей политике обязательных минимальных требований в отношении всего ассортимента. 5. Постоянное улучшение работы наших партнеров в части социально ориентированного и экологически чистого производства. Выведение из ассортимента продукции, не соответствующей нашим требованиям.   Партнерам, выполняющим требования настоящей политики сверх установленного законного минимума, при равных коммерческих возможностях, будет отдаваться предпочтение.  **2. Область применения**  Настоящая политика применяется ко всем партнерам, которые производят продукцию, поставляемую ООО «Зельгрос», или оказывают услуги по производству товаров под собственными товарными знаками ООО «Зельгрос». Настоящая политика также распространяется на закупки любых товаров, предназначенных для внутреннего использования в ООО «Зельгрос» и входящих с ним в одну группу юридических лиц (неторговая продукция).  **3. Социально ориентированное производство**  Посредством надлежащих мер наши партнеры обеспечивают соблюдение российских законодательных требований, а также выполнение наиболее значимых конвенций и рекомендаций Международной организации труда (МОТ, адрес в сети Интернет [www.ilo.org](http://www.ilo.org/berlin/arbeits-und-standards/lang--de/index.htm)). В частности, соблюдению подлежат действующие положения о нормах рабочего времени и оплате труда, охране здоровья и безопасности на рабочем месте, минимальной оплате труда, свободе митингов и собраний, праве на коллективные переговоры, запрете дискриминации, детского и принудительного труда.  Вышеуказанное относится как к собственным предприятиям партнеров, так и к задействованным производствам третьих лиц, и к участкам, отданным на аутсорсинг, включая также все предшествующие производству продукции стадии.  Наш партнер должен быть в состоянии достоверно подтвердить соблюдение этих требований  **4. Экологическое производство**  Посредством надлежащих мер наши партнеры гарантируют то, что в их компаниях и на их производствах, а также на всех предшествующих производству продукции стадиях практикуется максимально бережное обращение с природными ресурсами. При этом особое внимание должно уделяться таким областям как энергия и климат, управление отходами, использование водных и земельных ресурсов, а также поддержание биологического разнообразия.  Наши партнеры должны соблюдать определенные в настоящей политике экологические нормы, в особенности специальные требования к продукции, процессам и сырью, приведенные в разделе 5, и постоянно работать над своим совершенствованием. Они должны быть в состоянии достоверно подтвердить соблюдение этих требований.  **4.1. Упаковка**  Наши партнеры по возможности выбирают упаковку, с которой они смогут внести свой вклад в дело бережного отношения к ресурсам и снижения отрицательного влияния на окружающую среду. В этом случае упаковка должна, с учетом норм законодательства о продовольственных товарах, потребностей потребителей и логистических требований, содержать как можно меньше материала и создавать минимальный объем мусора. При этом предпочтение следует отдавать материалам, которые в рамках системы утилизации могут пройти вторичную переработку.  Мы требуем от наших поставщиков продукцию, которая максимально свободна от остатков нефтепродуктов (попавших в нее, например, из упаковки). В отношении собственных торговых марок ООО «Зельгрос» мы предпринимаем все надлежащие меры, чтобы исключить возможность попадания остатков нефтепродуктов в нашу продукцию.  Настоящие требования применяются к первичной, вторичной и третичной упаковке.  **4.1.1.** **Дополнительные требования к собственным торговым маркам ООО «Зельгрос»**  Наши партнеры обязуются по требованию концерна представлять точные сведения о применяемых упаковочных материалах, сообщать страну их происхождения и количество.  В отношении упаковки из бумаги и картона предпочтение при равной экономической эффективности будет отдаваться материалам, произошедшим из сертифицированных (например, FSC и PEFC) лесных хозяйств или изготовленным из вторсырья.  В отношении первичной упаковки запрещены галогенированные полимеры (ПВХ и ПВДХ).  Перевозка ООО «Зельгрос» ориентирована на сокращение негативного влияния процесса перевозки грузов на окружающую среду. Длительные перевозки, насколько это возможно и экономически целесообразно, надлежит осуществлять морем или по железной дороге, а также комбинированным способом. В контексте сознательной энергетической и климатической политики от авиаперевозок следует отказаться, насколько это позволяет сделать вопрос сохранения свежести и качества продуктов.  **5. Особенные требования к сырью и продукции**  В отношении всех собственных торговых марок ООО «Зельгрос» требует прозрачности и возможности отследить путь продукта до последнего этапа переработки (конечный продукт) в соответствии с требованиями применимого законодательства России. В отношении критических видов сырья партнеры должны обеспечить прозрачность и возможность отследить все этапы производства вплоть до исходного (получения с/х продукта).  **5.1 Растительное сырье и продукция**   * В отношении применения пестицидов действуют нормы законодательства. * При равной экономической эффективности ООО «Зельгрос» отдает предпочтение овощам и фруктам, а также зелени, прошедшим сертификацию по стандартам GlobalGAP. * Для продукции собственной торговой марки с использованием переработанных овощей, фруктов и свежей зелени при равной экономической эффективности ООО «Зельгрос» отдает предпочтение сырью из сельскохозяйственных предприятий, прошедших сертификацию по стандартам GlobalGAP.   **5.2. Продукция и сырье животного происхождения**  Продукты, полученные из видов животных, находящихся под угрозой исчезновения в соответствии с перечнем Международного союза охраны природы и природных ресурсов (IUCN), а также продукты, полученные из содержащихся в неподобающих условиях животных или путем жестокого обращения с животными, не допустимы во всем ассортименте. В данном вопросе применяется законодательство о защите животных.  Наряду с этим:   * В отношении мясных и молочных продуктов ООО «Зельгрос» требует выполнения норм российского законодательства о защите животных в качестве минимального стандарта. * Мы требуем от наших поставщиков обеспечивать благополучие животных в ходе их выращивания, содержания, ветеринарных процедур, кормления и транспортировки.   Для продукции ООО «Зельгрос» под собственным товарным знаком будут разработаны дополнительные требования и опубликованы в отдельном положении о продуктах животного происхождения. С момента публикации такого положения в силу вступят дополнительные к настоящей политике инструкции.  **5.2.1** **Рыба и морепродукты**  ООО «Зельгрос» осознает свою ответственность по отношению к своим клиентам и к окружающей среде и выступает за соответствующую идее устойчивого развития закупочную политику в отношении рыбы и морепродуктов. ООО «Зельгрос» отдает предпочтение продукции со знаками качества MSC, ASC, Bio и Friend of the Sea. Поставщики обязаны в своем развитии стремиться к соблюдению требований к качеству, предъявляемых стандартами MSC, ASC, Bio и Friend of the Sea.  **5.3 Прочие недопустимые или требующие специальных разрешений процессы/ продукты**   * В отношении всей продукции ООО «Зельгрос» под собственными товарными знаками запрещено к применению продовольственное сырье из выпущенных в окружающую среду генетически модифицированных организмов (ГМО). * Генно-инженерные технологии по производству субстанций в закрытых системах ООО «Зельгрос» одобряет только в том случае, если они не представляют опасности для потребителя и окружающей среды и предлагают долгосрочные сопутствующие выгоды (как, например, производство энзимов для моющих средств). * Пестицидные препараты, определенные законодательством РФ, имеющие в своем составе вещества, которые могут быть потенциально опасными для пчел, запрещены. * Применение триклозана во всех продуктах ООО «Зельгрос» под собственным товарным знаком запрещено. * В отношении всего ассортимента запрещено преднамеренное конструирование продуктов или встраивание в продукты слабых мест, которые целенаправленно сокращают срок их жизни или делают невозможным их восстановление (запланированное устаревание).   **6**. **Применение и исключения**  Каждый партнер ООО «Зельгрос» несет ответственность за то, что в своей сфере деятельности помимо законодательных норм он будет соблюдать дополнительные требования ООО «Зельгрос». Это относится также ко всем стадиям, предшествующим производственным и логистическим цепочкам.  Кроме того, ООО «Зельгрос» требует от своих партнеров проведения постоянных улучшений в отношении социально ориентированного производства. ООО «Зельгрос» допускает постепенное внедрение изменений. При недостаточном темпе и объеме изменений, а также неудовлетворительном сотрудничестве в отношении мероприятий по улучшению возможно одностороннее прекращение коммерческих отношений.  ООО «Зельгрос» будет добиваться от всех своих партнеров выполнения положений настоящей политики и требовать предъявления доказательств этого. ООО «Зельгрос» ведет систематический учет внедрения изменений и наблюдает за ними в процессе взаимодействия с партнерами.  ООО «Зельгрос» гарантирует поэтапное внедрение настоящей политики для всего ассортимента и особенно в отношении товаров под собственными товарными знаками. В отношении продукции других брендов ответственность за реализацию политики лежит на соответствующих производителях.  В остальном действуют условия договоров поставки о качестве продукции и положения действующего законодательства Российской Федерации.  **7. Санкции**  В случае несоблюдения требований настоящей политики будут применены санкции, прежде всего отказ от закупок такого товара.  **8.** Настоящий документ составлен в двух экземплярах на русском и немецком языках. В случае расхождений между текстами определяющее значение имеет русская редакция. |
|  |
|  |
|  |  | **ООО «Зельгрос»:** |
|  |  | Юридический и почтовый адрес: 117546 г. Москва, ул. Подольских курсантов д.26, стр. 1  ОГРН 1065050019605 |
|  |  | Генеральный директор / Generaldirektor  Аксель Дитер Хартенштайн  на основании устава /  Axel Dieter Hartenstein satzungsgemäß |